

PRESSEMITTEILUNG

3. September 2019

McKinsey-Event: Studierende beraten High-tech-Unternehmen aus dem Maschinenbau

- Workshop in Wien für Studierende und Promovierende
- Mitarbeit an realer Fallstudie
- Bewerbungen bis zum 6. Oktober möglich

DÜSSELDORF. Welche konkreten Chancen bietet die Digitalisierung einem Unternehmen? Wie berät McKinsey einen Hightech-Klienten aus der Maschinenbaubranche bei dessen Digitalstrategie? Im Workshop „Digital Campus“ haben Interessierte die Möglichkeit, die Arbeitsweise der weltweit größten Topmanagementberatung hautnah an der Schnittstelle von Wirtschaft, IT und Digitalisierung zu erleben. Vom 14. bis 16. November arbeiten die Teilnehmer in Wien an einer realen Fallstudie mit.

Bewerben können sich Studierende ab dem vierten Semester und Promovierende, die sich für IT- und Digitalisierung begeistern, bis zum 6. Oktober unter <https://karriere.mckinsey.de/event/digital-campus>.

Auf dem Programm des Digital Campus stehen neben der Fallstudienarbeit auch Trainingssessions, Vorträge, Diskussionen und ein spannendes Freizeitprogramm. Unterstützt werden Interessierte von erfahrenen McKinsey-Beratern. Neben den Einblicken in die Beratungspraxis können Teilnehmende so ihre Kommunikations-, Präsentations- und Problemlösungsfähigkeiten trainieren.

Beim gemeinsamen Erkunden Wiens gibt es genügend Gelegenheit, die anderen Studierenden und Promovierenden kennenzulernen und sich mit den Digitalexperten von McKinsey auszutauschen.

Bewerbungsinfos auf einen Blick:

- Bewerben können sich Studierende ab dem vierten Fachsemester sowie Promovierende
- Bewerbungen und Informationen unter <https://karriere.mckinsey.de/event/digital-campus>
- McKinsey übernimmt Organisation und Kosten für An- und Abreise, Unterbringung und Verpflegung
- Weitere Informationen erhalten Interessenten von Wiebke Hinrichs, Telefon: +49 69 7162-5532, E-Mail: Karriere_Digital@mckinsey.com

Über McKinsey

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit

mit den Klienten bietet McKinsey unter anderem strategische Beratung, digitale Transformation, Talententwicklung, Risikomanagement, Marketing, Design, Prozessoptimierung und funktionale Exzellenz für Privatunternehmen, öffentliche Einrichtungen und soziale Organisationen. Zu den Klienten zählen 28 der 30 DAX-Konzerne. In Deutschland und Österreich ist McKinsey mit Büros an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien aktiv, weltweit mit über 120 Büros in 65 Ländern. Gegründet wurde McKinsey 1926, das deutsche Büro 1964. Globaler Managing Partner ist Kevin Sneader, für Deutschland und Österreich zuständig ist seit 2014 Cornelius Baur.

Erfahren Sie mehr unter: <https://www.mckinsey.de/uber-uns>

Sie haben redaktionelle Rückfragen? Wenden Sie sich bitte an:

Adriana Clemens,
Telefon 0211 136-4503,
E-Mail: adriana_clemens@mckinsey.com
www.mckinsey.de/news

Alle Pressemitteilungen im Abo unter <https://www.mckinsey.de/news/kontakt>